

LA LENGUA CATALANA A LA PUBLICITAT

L'objectiu d'aquest treball de recerca ha estat analitzar la presència de la llengua catalana en l'àmbit de la publicitat, ja que, en aquest camp, la llengua castellana ha tingut sempre el paper predominant i la catalana ha quedat relegada a un paper minoritari. Hem estudiat la història de la sociolingüística catalana més propera a nosaltres, la publicitat i les seves característiques i, finalment, analitzat la presència del català en els anuncis publicitaris.

Així doncs, a partir de l'informació extreta de l'entrevista amb Mar Forcat, publicista, i les gràfiques del buidatge d'anuncis publicitaris classificades segons diversos factors (com l'edat del target, empreses catalanes o de fora i els diferents sectors o temàtiques d'anuncis) que ens mostren els percentatges de la presència de les dues llengües, hem pogut extreure conclusions i observar de quina manera ambdues llengües coexisteixen simultàniament en la publicitat de mitjans de comunicació en català.

